



**ANALISIS RASIO KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR PERUSAHAAN KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH
TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2014-2016**

Oleh :

SILFI RENI ANGGRAINI

201411052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2018**



**ANALISIS RASIO KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR PERUSAHAAN KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH
TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2014-2016**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muria Kudus

Oleh :

SILFI RENI ANGGRAINI

201411052

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

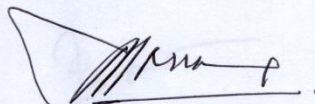
TAHUN 2018

**ANALISIS RASIO KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SUB SEKTOR PERUSAHAAN KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH
TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2014-2016**

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian
Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

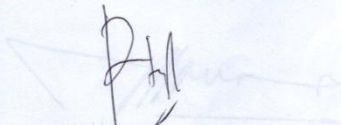
Tanggal.....

Pembimbing I



(Drs. H. M. Masruri, MM.)
NIDN. 0601085601

Pembimbing II



(Ratih Hesty Utami, SE. MM.)
NIDN. 0624018301

Mengetahui,

Ketua Progdi Studi Manajemen



Agung Subono, SE. M.Si.
NIDN. 0520017602

**ANALISIS RASIO KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFaktur
SUB SEKTOR PERUSAHAAN KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH
TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2014-2016**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus,

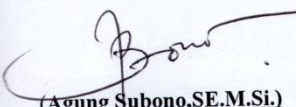
Kudus,

2018

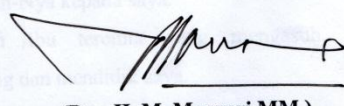
Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing I


(Agung Subono, SE.M.Si.)

NIDN. 0520017602



(Drs. H. M. Masruri, MM.)

NIDN. 0601085601

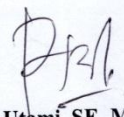
Mengetahui,

Dekan

Pembimbing II


(Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM)

NIDN. 0618066201


(Ratih Hesty Utami, SE. MM.)

NIDN. 0626028001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

” Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (dipotong).”

(HR. Muslim)

“Yang tinggi bukan mereka yang tinggi ilmunya, tapi mereka yang selalu bersangka baik karena pasti akhlaqnya juga baik.”

(Al Habib Ali Zaenal Abidin Al Kaff RA)

Persembahan :

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada saya.
2. Bapak dan Ibu tercinta yang mengasuh, membimbing dan mendidik saya.
3. Kakak tersayang yang mendukung saya.
4. Sahabat dan teman-temanku
5. Almamater UMK

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat, karunia serta taufik dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi dengan judul **ANALISIS RASIO KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR PERUSAHAAN KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2014-2016** yang merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Mochammad Edris, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Agung Subono, SE., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Bapak Drs. H. M. Masruri, MM. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Ratih Hesty Utami, SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan penuh kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak, Ibu dosen dan staf pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Kedua Orang Tuadan Keluarga penulis yang telah ikhlas mendo'akan, mengorbankan tenaga fikiran dan memberikan dukungan baik moril maupun spiritual dan nasehat pada penulis demi kebahagiaan dan kesuksesan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat serta teman-teman yang telah memberikan bantuan, motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua Pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Kudus, Juli 2018

Penulis,

Silfi Reni Anggraini

**ANALISIS RASIO KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR PERUSAHAAN KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH
TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2014-2016**

SILFI RENI ANGGRAINI
201411052

Pembimbing 1 : Drs. H. M. Masruri, MM
2 : Ratih Hesty Utami, SE. MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana perkembangan kinerja perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014-2016 jika ditinjau dari rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas. Variable dalam penelitian ini adalah *Current Ratio*, *Debt to Assets Ratio*, *Total Assets Turn Over* dan *Net Profit Margin*. Objek dalam penelitian ini semua perusahaan kosmetik dan barang keperluan rumah tangga sebanyak 6 perusahaan, yaitu ADES, KINO, MRAT, MBTO, TCID dan UNVR. Analisis dilakukan dengan menghitung terlebih dulu rasio keuangan terkait. Berdasarkan hasil analisis rasio keuangan dilihat dari segi likuiditasnya perusahaan yang mempunyai likuiditas paling baik adalah PT. Mustika Ratu Tbk, PT. Martina Berto Tbk, PT. Mandom Indonesia Tbk, PT. Akasha Wira Internasional, PT. Kino Indonesia dan terakhir PT. Unilever Indonesi Tbk, pada rasio solvabilitasnya bahwa semua perusahaan sudah tergolong dalam kategori efektif. Jika diurutkan dari segi solvabilitasnya perusahaan yang mempunyai solvabilitas paling baik adalah PT. Mandom Indonesia Tbk, PT. Mustika Ratu Tbk, PT. Martina Berto Tbk, PT. Akasha Wira Internasional Tbk, PT. Kino Indonesia Tbk dan terakhir PT. Unilever Indonesi Tbk. Jika diurutkan dari segi aktivitasnya perusahaan yang mempunyai kinerja baik adalah PT. Unilever Indonesi Tbk, PT. Kino Indonesia, PT. Mandom Indonesia Tbk, PT. Akasha Wira Internasional, PT. Martina Berto Tbk dan terakhir PT. Mustika Ratu Tbk. Jika dilihat dari segi profitabilitasnya perusahaan yang mempunyai kinerja paling efektif dalam menghasilkan laba atau keuntungan adalah PT. Unilever Indonesi Tbk, PT. Mandom Indonesia Tbk, PT. Akasha Wira Internasional Tbk, PT. Kino Indonesia Tbk, PT. Mustika Ratu Tbk dan terakhir PT. Martina Berto Tbk

Kata kunci : *current ratio, debt to assets ratio, total assets turn over, net profit margin.*

**FINANCIAL RATIO ANALYSIS IN SUBSIDIARY MANUFACTURING
COMPANY SECTOR OF COSMETIC COMPANY AND HOUSEHOLD
REQUIREMENTS LISTED IN IDX PERIOD YEAR 2014-2016**

Silfi Reni Anggraini

201411052

Supervisor 1 : Drs. H. M. Masruri, MM

2 : Ratih Hesty Utami, SE. MM

**UNIVERSITY MURIA KUDUS
FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS MANAGEMENT STUDY
PROGRAM**

ABSTRACTION

This study aims to analyze how the performance of cosmetics and household goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange period 2014-2016 period when viewed from the ratio of liquidity, solvency ratio, activity ratio and profitability ratio. Variable in this research is Current Ratio, Debt to Assets Ratio, Total Assets Turn Over and Net Profit Margin. Objects in this study are all cosmetics companies and household goods as much as 6 companies, namely ADES, KINO, MRAT, MBTO, TCID and UNVR. The analysis is done by counting the duu related financial ratios. Based on the results of in terms of liquidity, the company that has the best liquidity is PT. Mustika Ratu Tbk, PT. Martina Berto Tbk, PT. Mandom Indonesia Tbk, PT. Akasha Wira International, PT. Kino Indonesia and the last PT. Unilever Indonesi Tbk. In terms of solvency that all companies fall into the category effective. If sorted in terms of solvabilitasnya companies that have the best solvency is PT. Mandom Indonesia Tbk, PT. Mustika Ratu Tbk, PT. Martina Berto Tbk, PT. Akasha Wira International Tbk, PT. Kino Indonesia Tbk and PT. Unilever Indonesi Tbk. If sorted in terms of activities that companies that have good performance is PT. Unilever Indonesi Tbk, PT. Kino Indonesia, PT. Mandom Indonesia Tbk, PT. Akasha Wira International, PT. Martina Berto Tbk and PT. Mustika Ratu Tbk. Viewed in terms of profitability companies that have the most effective performance in generating profit or profit is PT. Unilever Indonesi Tbk, PT. Mandom Indonesia Tbk, PT. Akasha Wira International Tbk, PT. Kino Indonesia Tbk, PT. Mustika Ratu Tbk and PT. Martina Berto Tbk.

Keywords : current ratio, debt to assest ratio, total assets turn over, net profit margin.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	4
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Manajemen Keuangan	8
2.2 Laporan Keuangan	8
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	8
2.2.2 Jenis Laporan Keuangan	9
2.2.3 Tujuan Laporan Keuangan	10
2.3 Kinerja Keuangan	11
2.3.1 Pengertian Kinerja Keuangan	11
2.3.2 Tujuan Penelitian Kinerja Keuangan	12
2.4 Analisis Laporan Keuangan	13
2.4.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan	13

2.4.2 Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan	13
2.5 Rasio Keuangan	14
2.5.1 Pengertian Rasio Keuangan	14
2.5.2 Jenis-jenis Rasio Keuangan	15
2.6 Standar Pengukuran Rasio Keuangan	21
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Rancangan Penelitian	25
3.1.1 Jenis Penelitian	25
3.2.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Variabel Penelitian	26
3.2.1 Jenis Variabel.....	26
3.2.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.3.1 Jenis Data.....	27
3.3.2 Sumber Data	28
3.4 Populasi dan sampel	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel	28
3.5 Pengumpulan Data	29
3.5.1 Studi Dokumentasi.....	29
3.5.2 Studi Pustaka	29
3.6 Pengolahan Data	29
3.6.1 <i>Processing</i>	30
3.6.2 <i>Tabulating</i>	30
3.7 Analisis Data	30
3.7.1 Analisis Deskriptif	30
3.7.2 Analisis Kuantitatif	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Profil Perusahaan	33
4.1.1 PT. Akasha Wira Internasional Tbk	33
4.1.2 PT. Kino Indonesia Tbk.....	34
4.1.3 PT. Martina Berto Tbk.....	36
4.1.4 PT. Mustika Ratu Tbk.....	39
4.1.5 PT. Mandom Indonesia Tbk	40
4.1.6 PT. Unilever Indonesia Tbk.....	43
4.2 Penyajian Data	44
4.2.1 Aktiva Lancar	44
4.2.2 Hutang Lancar	45
4.2.3 Total Hutang	47
4.2.4 Total Aktiva	49
4.2.5 Laba Bersih.....	50
4.2.6 Penjualan.....	52
4.3 Analisis Data	53
4.3.1 Analisis Rasio Likuiditas	53
4.3.1.1 <i>Current Ratio</i>	54
4.3.2 Analisis Rasio Solvabilitas	56
4.3.2.1 <i>Debt to Assets Ratio</i>	56
4.3.3 Analisis Rasio Aktivitas	59
4.3.3.1 <i>Total Assets Turn Over</i>	59
4.3.4 Analisis Rasio Profitabilitas	61
4.3.4.1 <i>Net Profit Margin</i>	62
4.4 Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Standar Pengukuran Rasio	21
3.2 Daftar Sampel Perusahaan yang Diteliti	28
4.1 Aktiva Lancar Perusahaan yang Diteliti	44
4.2 Hutang Lancar Perusahaan yang Diteliti	46
4.3 Total Hutang Perusahaan yang Diteliti	47
4.4 Total Aktiva Perusahaan yang Diteliti	49
4.5 Laba Bersih Perusahaan yang Diteliti	50
4.6 Penjualan Perusahaan yang Diteliti	52
4.7 <i>Current Ratio</i> Perusahaan yang Diteliti	54
4.8 <i>Debt to Assets Ratio</i> Perusahaan yang Diteliti	57
4.9 <i>Total Assets Turn Over</i> Perusahaan yang Diteliti	60
4.10 <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan yang Diteliti	62
4.11 Kinerja Keuangan Pada Rasio Likuiditas	64
4.12 Kinerja Keuangan Pada Rasio Solvabilitas	66
4.13 Kinerja Keuangan Pada Rasio Aktivitas	68
4.14 Kinerja Keuangan Pada Rasio Profitabilitas	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24

